

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 18/8/26
משתתפים: מוריה שלום, עידן רייכמן, נועם עמרן

מס' 128/8/26 – משרד החוץ – הרחבת התקשרות עם הספק אספן חתוכה חברת פרה כחולה בע"מ
עבור קמפיין בנושא "גיוס צוערים"
פנייתו של יאיר שפירא

רקע:

בשנת 2026 התקשר משרד החוץ עם אספן חתוכה מחברת "פרה כחולה" לקבלת שירותי ייעוץ אסטרטגי ותקשורתי לקמפיין גיוס הצוערים. במסגרת עבודתו גיבש חתוכה את האסטרטגיה לקמפיין, סייע בהתאמת ודיוק המסרים וקהלי היעד וליווה את הפעילות שעלתה בפברואר 2026. לדברי המשרד, הקמפיין הניב כמות גבוהה של מועמדים איכותיים לשני מסלולי הצוערים.

לקראת גל נוסף של הקמפיין, הצפוי לעלות בדצמבר 2026, מבקש משרד החוץ להרחיב את ההתקשרות עם "פרה כחולה" לאור שביעות רצונו מהשירות, תוצאות הקמפיין והיכרות הספק עם האסטרטגיה ועם מאפייני הפעילות.

השירותים המבוקשים כוללים ניתוח הקמפיין הקודם ותוצאותיו, התאמת המסרים לקמפיין החדש וליווי אסטרטגי שוטף לאורך הפעילות.

מצ"ב הפניה לוועדה.

סכום ההתקשרות הכולל עם הספק בגין השירותים שניתנו עד כה למשרד החוץ עומד על 28,320 ₪ כולל מע"מ.

בהתאם לכך, פנו גורמי המקצוע לחברת פרה כחולה בע"מ לקבלת הצעת מחיר עבור שירות אסטרטגיה וליווי הקמפיין בגל הנוסף. מטעם החברה התקבלה הצעת מחיר בסך 19,000 ₪, לא כולל מע"מ.

בהתאם לחוות דעתו של מר גיא גץ, מנהל תחום בכיר מנהלי לקוח, המחיר תואם את העלות הריאלית של השירות המבוקש. ההתקשרות היא בתנאים מיטבים עם לפ"מ, בנסיבות בהן השמירה על האחידות נדרשת מטעמי חיסכון ויעילות.

מצ"ב הצעת מחיר.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם חברת "פרה כחולה בע"מ" לקמפיין בנושא "גיוס צוערים" עבור משרד החוץ, לפי תקנה 3 (4) (ב) (1) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג - 1993.

הוועדה הבהירה כי לאחר השלמת תקופת ההתקשרות הנוכחית, יש להתקשר לצורך שירותים אלה עם אחד הזוכים במכרז המסגרת לשירותי אסטרטגיה, בהתאם לתנאי המכרז.

שם הספק: פרה כחולה בע"מ בע"מ, ח.פ. 515224327

היקף ההתקשרות: 19,000 ₪ לא כולל מע"מ.

תקופת התקשרות: ממועד תחילת ההתקשרות ועד לחצי שנה ממועד פרסום הקמפיין.

עו"ד נועם עמרן
יועמ"ש

עידן רייכמן
חשב

מוריה שלום
מנהלת לשכת הפרסום הממשלתית
מוריה שלום
יו"ר